



## Comunicado de imprensa

Sintra, 20 de fevereiro de 2026

# LIDL REFORÇA PRESENÇA EM MATOSINHOS COM ABERTURA DE NOVA LOJA EM CUSTÓIAS

**Nova loja representa um investimento de mais de sete milhões de euros e reforça a proximidade do Lidl à população da zona Este do concelho.**

O Lidl Portugal abre hoje uma nova loja em Custóias, Matosinhos, reforçando a sua presença no concelho e a proximidade às populações locais. Esta inauguração assinala a sétima unidade da marca no concelho, onde o Lidl já emprega cerca de 120 colaboradores, ampliando significativamente os pontos de acesso à sua oferta nesta região.

Localizada na Rua Cândido dos Reis, estrategicamente próxima da saída da A4 e da Estação de Metro de Custóias, a nova loja conta com uma área de vendas superior a 1.200 m<sup>2</sup>. O espaço apresenta um ambiente moderno, luminoso e funcional, integrando seis caixas de pagamento rápido para garantir maior conveniência no processo de compra. O design arquitetónico segue uma linha inovadora, com corredores largos, pé-direito elevado e uma fachada envidraçada que privilegia a luz natural e o conforto dos clientes.

O layout interior foi desenhado para uma organização intuitiva dos produtos. À entrada, os clientes encontram a secção de frescos e, junto às caixas, uma zona de bebidas refrigeradas. A área de padaria inclui serviço self-service e máquina de corte de pão, sendo complementada por serviços adicionais como cacifos para encomendas e uma lavandaria self-service.

No que respeita à sustentabilidade, o edifício está equipado com iluminação LED, painéis fotovoltaicos e uma bomba de calor para aquecimento de águas sanitárias. A pensar na mobilidade sustentável, disponibiliza postos de carregamento para veículos elétricos, permitindo o carregamento simultâneo de duas viaturas. O projeto incluiu ainda a valorização do espaço público através da construção de um novo arruamento previsto no PDM de Matosinhos, passeios, uma ciclovía e novos acessos pedonais à estação de metro.

A abertura desta loja resultou na criação de 10 novos postos de trabalho, integrando uma equipa total de 22 colaboradores que usufruem de um vínculo laboral estável com um pacote salarial muito



competitivo e condições de trabalho valorizadas, incluindo uma sala de pessoal moderna, confortável e com luz natural.

No âmbito da responsabilidade social, e através do programa “Realimenta”, a loja de Custóias irá apoiar diariamente o Centro Social da Legião da Boa Vontade, combatendo o desperdício alimentar e apoiando a comunidade local.

Esta inauguração insere-se no plano de crescimento do Lidl Portugal, que investiu 160 milhões de euros em 2025. Com a ambição de atingir as 300 lojas até 2027 — ano em que prevê também o lançamento do seu canal de vendas online — a marca reafirma o seu compromisso de estar cada vez mais perto de todos os portugueses.

A nova loja de Custóias estará aberta todos os dias, de segunda-feira a domingo, entre as 8h00 e as 21h30.

#### **Sobre o Lidl:**

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 285 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos em Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Reconhecido como Top Employer há cinco anos consecutivos, o Lidl reforça uma proposta de carreira assente na segurança contratual imediata, na progressão sustentada e num pacote de benefícios focado no bem-estar total dos seus colaboradores.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.